



Туризмът излиза от COVID,

чужденците го спасиха

Туристическият бранш в региона постепенно се съвзема от COVID кризата в последните две години.

Печалбите все още не са големи, но пък туристите в курортите се завръщат, което е обнадеждаващо. Тенденцията е към доближаване до нивата от 2019-2020 г., сочат данните на Националния статистически институт.

За зимните месеци - декември 2021 г. и първите три месеца на тази година, само приходите от нощувки са 41,8 млн. лв., от които 33,7 млн. са от януари до март. За същия период на най-тежката пандемична 2021 г. приходите са наполовина.

Чужденците, нощували в нашите хотели, са по-малко от половината от общия брой, но пък са оставили 24,5 млн. лв. Отсядали са за по-дълго време в по-скъпите хотели. Предпочели са да почиват най-много през януари и февруари.

Българските клиенти са били

ТОНИ МАСКРЪЧКА

42 млн. лева са приходите от нощувки за зимния сезон в региона

повече през декември, но предпочитат по-евтините места за настаняване и заради това приходите от тях са по-малки.

От бранша признават, че са имали сравнително добър сезон откъм посещаемост, но печалбата им е по-малка. Заради високите разходи са работили почти на цени около себестойността само за да не загубят клиенти.

Средната цена на вечер през отминалия зимен сезон е била 80 лв., което е с 15 лв. повече от миналата година. В някои хотели това е била и сумата за

олинклузив на ден или пък с включено безплатно ползване на спа център, фитнес, басейн.

Най-много приходи от нощувки за последните 10-ина години е имало през 2019-а - 75,3 млн. лв., през следващата - 49,8 млн., а за 2021 г. - 57,2 млн. лв.

Очакванията са в края на тази година да се отчетат нива около предпандемичните години.

За първото тримесечие на 2020 г. туристите, пренощували в областта, са били 186 хил., а сега около 144 хил. Българите основно са прекарвали т.нар. дълъг уикенд с по 2-3 нощувки, а чужденците - около седмица.

През този период са работили 155 хотела, почивни станции, хижи, къщи за гости с над 10 легла. Очакванията на бранша са през предстоящите летни месеци да се върнат туристите. Повечето общини са заложили богата културна програма за гостите.

■ **Още на IV стр.**



Благоевград
ще изгради иновационен квартал, за да привлече IT фирми

■ **Още на II стр.**

Социални жилища строят в Петрич

В Петрич започна изграждането на социални жилища по проект по Оперативна програма „Региони в растеж“.

Предвижда се изграждане на триетажна жилищна сграда с 18 броя жилища. Избраното място е един от най-оживените жилищни комплекси в града кв. „Изток“ с осигурен достъп до образователна и социална инфраструктура.

Новопостроената сграда ще бъде напълно оборудвана и ще осигурява основни битови условия за живот на настанените. Ще бъде с осигурена достъпна архитектурна среда за хора с

двигателни проблеми или други увреждания - подходи и рампи, а три от жилищата ще бъдат специално проектирани за хора с увреждания.

„Продължаваме с ясната си социална политика и във втория управленски мандат. Имаме пълното основание да заявим, че сме местна власт, която работи с визия и последователност в социалната сфера. Именно в нашата община успяхме да положим началото и да развием редица социални услуги, които съобразихме с потребностите и процесите в обществото“, каза кметът Димитър Бръчков.



Банско

По време на културните вечери „Традиции и изкуство“ гостите ще могат да видят демонстрации на занаяти и фолклорни изпълнения.

Иновационен квартал в Благоевград ще привлича фирми от IT сектора

Макет на бъдещия квартал, който ще е от нов тип - ще има както пространство за работа, така и пространство за временно обитаване.



КМЕТЪТ НА БЛАГОЕВГРАД ИЛКО СТОЯНОВ

ТОНИ МАСКРЪЧКА

Обсъждат два варианта за изграждане на индустриална зона - върху частна земя под жп линията в посока „Покровнишко шосе“ или върху държавна в землището на село Зелен дол

ме амбицията да предложим еталонна архитектура и ландшафт, които да превърнат комплекса в притегателен вторичен център на технологичните лидери и иновационните компании.

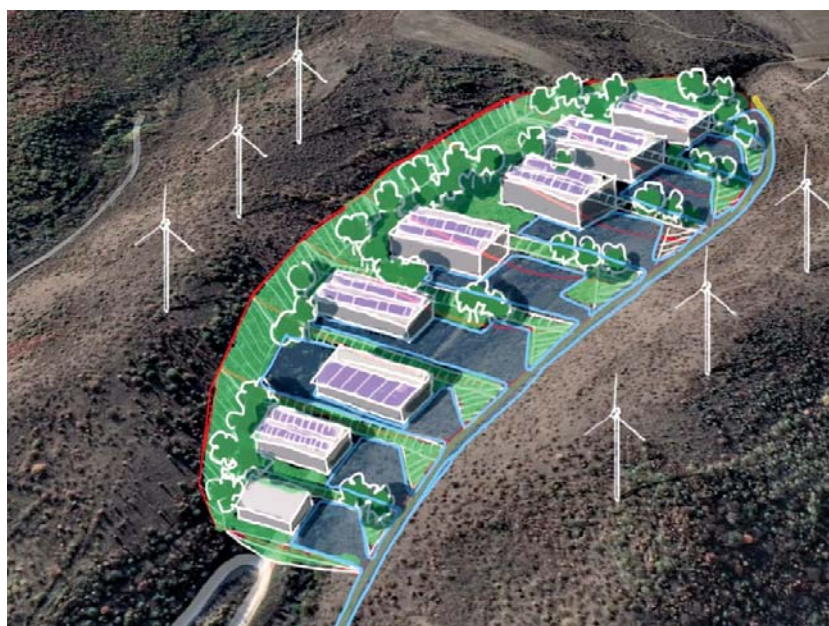
Този нов тип среда ще предлага както пространство за работа от типа co-working, така и пространство за временно обитаване от типа co-living.

В момента водим преговори с водещи фирми от IT индустрията за евентуално изнасяне на тяхна дейност в Благоевград. Този проект ще може да се случи едва когато получим заявка за интерес и ангажиране на минимум 50% от възможните площи. Това ще означава поне 1000 работни места в IT сектора. За намирането и изграждането на местни кадри ще разчитаме и на университетите, както и на възможността за

привличане на кадри от Гърция и Северна Македония“.

заяви Стоянов.

Той подчерта, че иновационният квартал със зелената паркова зона, която ще запази своята цялост, ще бъде достъпен за всички жители и гости



Проект за индустриалната зона край Благоевград

на града.

Според кмета изграждането на сградите може да се осъществи чрез различни съвместни финансови инструменти, които предстои да бъдат уточнени в бъдеще, в зависимост от намеренията на потенциалните инвеститори.

На терена на бившите казарми ще бъдат обособени още мултифункционална спортна зала с капацитет около 3000 души, църковен храм, ще има и открито фестивално пространство в богата паркова среда, фонтани и езера.

„Община Благоевград работи и в посока за обособяване на зона извън рамките на града, която да бъде развита като място за големи фестивали“, допълни кметът Стоянов.

Сериозен проблем пред града е и липсата на съвременна индустриална зона и кметският екип вече работи по проекти и варианти за изграждането ѝ.

Пред Благоевград стоят и две възможности за изграждане на индустриална зона. Илко Стоянов представи възможните локации към този момент, на които може да бъде реализиран индустриален парк.

Едната е в района под жп линията по бул. „Васил Левски“ в посока „Покровнишко шосе“, на мястото на старата индустриална зона.

„Имотите там са изцяло частна собственост и реализирането ще зависи от намеренията на самите собственици, с които предстои да проведем разговори за разработване на общ проект. Иначе казано, ако те са склонни да приемат идеята и да отстъпят отчасти своите терени, ще можем да изградим инфраструктурата, в това число

и ВиК. Ако стигнем до консенсус,

земята си остава на хората, като в същото време те придобиват индустриални парцели

Истината е, че по този начин собствениците ще спечелят, защото цената на имотите се покачва“, коментира кметът.

Той подчерта, че площта на частните терени е 160 дка, но може да се обедини със съществуващите предприятия за обособяване на индустриална зона с площ около 350 дка.

Втората възможност за индустриален парк е в землището на село Зелен дол, където земята е общинска и държавна.

Положителните страни на тази локация са окрупнената собственост и бързият достъп до магистрала „Струма“. Освен това там могат да се обособят 300 дка и да се формира терен за развитие.

„Нашата визия за тази територия е тип

зелена индустриална зона, която ще е със специфични правила и норми за строителство

с повишени критерии за зелени системи, използване на възобновяема енергия, управление на отпадъците, включително нулеви отпадъци“, допълни кметът.

Идеята е да се привлекат сериозен брой фирми, които да развият бизнеса си тук, като бъдат разкрити нови работни места.

„Самият процес ще стартира с изменение на общия устройствен план и ще продължи няколко години, но е важно да се направи първата стъпка“, заяви още Стоянов.

**ЧЕСТИТ
24 МАЙ!**



Нека днес, на най-българския празник, се преклоним пред великото дело на светите братя Кирил и Методий, пред духовния подвиг на техните ученици, пред първоучителите и просветителите, съхранили българското слово и духовността ни!

Денят на славянската писменост, на българската просвета и култура е още един повод да изкажа уважението и почитта си към представителите на образованието, науката, културата и изкуството, натоварени с отговорната мисия да отстояват българщината, да градят духовната крепост на писмеността, просветата и знанието, бъдещето на идните поколения!

Нека пазим националното си достойнство и идентичност!

Илко Стоянов, кмет на община Благоевград

В светлината на 30-годишнината на Американския университет в България какво стои зад избора на Благоевград за седалище на университета?

- Изборът на Благоевград е резултат от редица фактори. Основният е, че тогавашната общинска управа проявява жив интерес да приеме АУБ и предлага на университета привлекателно и удобно пространство в бившия Партиен дом в центъра на града: в сграда, която е построена само няколко години преди това. Благоевград е чудесно място за университет - разположен е между София и Северна Гърция, в красива планинска долина. А сходството на местоположението му с някои локации в САЩ, където се намират изключително престижни малки висши училища, също изиграва своята роля като фактор. И все пак

визионерската подкрепа на общината е от ключово значение

за създаването на АУБ именно тук и това се оказа много добър избор както за града, така и за нас.

- Как АУБ допринася към града и как Благоевград се вписва в успехите на АУБ?

- Нашият успех със сигурност е свързан с успеха на Благоевград и обратното. В най-пряк смисъл АУБ съставлява значителна част от икономиката на областния център - ние осигуряваме доста добри работни места, а нашите студенти и служители се хранят и пазаруват тук, като така подкрепят местния бизнес. Често си сътрудним на културни събития и те правят живота по-добър за всички.

Д-р Дейвид Р. Еванс:

Американският университет и община Благоевград имат голям потенциал за синергия

АУБ внася разнообразие в града със своите около 300 международни студенти и редица служители от чужбина, в това число и аз. Това разнообразие добавя енергия към градската атмосфера и подобрява качеството на живота. Благоевград е приятелски настроен град и

нашите студенти са добре дошли и щастливи

тук - разстоянията в него са пешеходни, има красиви паркове, хубави кафенета и ресторанти и достатъчно възможности за развлечение.

Студентите от АУБ участват в редица проекти в подкрепа на обществения живот. Наскоро засадиха 100 черешови дървета в парк „Македония“, които ще обогатят парка с красотата си за години напред. Развихме и активно сътрудничество с Регионалния исторически музей - студентите споделят своите умения в маркетинга, превода, дигиталните медии и други области, за да направят музея по-достъпен и привлекателен за туризъм.

Работим заедно, търсим финансиране за програми и проекти, които ще подобрят живота в града, казва президентът

Мисля, че и общината, и университетът разбират, че имаме потенциал за синергия, който може много да помогне за развитието ни.

- Кой са най-важните съвместни инициативи на университета с общността в Благоевград?

- Както вече отбелязах, неотдавна се включихме в разкриване на градската среда и в подкрепа за местния музей. Със сигурност ще продължим и двата проекта в бъдеще. В по-широк план си сътрудним за развитието на инфраструктурата и планирането на града, а университетът е изцяло ангажиран с плановите на кмета Илко Стоянов по инициативата „Зелен Благоевград“. С него споделяме надеждата, че нашият град може да бъде

образец за устойчиво развитие

То става все по-неотложно сега с нарастващите разходи за енергия и заради кризата, причинена от войната в Украйна, и във връзка с възникналата необходимост България да намали или премахне своята зависимост от руските енергоизточници.

Надяваме се да разширим ангажиментите си с общината и още повече наши студенти да участват в проекти, които подкрепят и развиват Благоевград като добро място за живот, работа и образование.

- Какво предвиждате в близкото бъдеще за задълбочаване на тези отношения?

- Със сигурност се надяваме да направим ключов принос към проекта „Зелен Благоевград“. През следващата академична година планираме няколко събития, които ще поставят акцент върху американската култура и връзката на

АУБ с града. Надяваме се да работим в тясно сътрудничество с кмета и неговата администрация и заедно проактивно да търсим финансиране от ЕС и по други програми и проекти, които ще подобрят живота тук. Ще се радваме да бъдем

полезни с нашите контакти и натрупан опит

в подобни начинания.

Бих искал отново да подчертая, че АУБ ще продължи да се развива паралелно с Благоевград и затова очакваме с нетърпение да видим какво ще донесат следващите 30 години за нашия прекрасен град, докато работим заедно, за да подобряваме качеството на живота тук и да предоставяме отлични възможности на нашия регион и на България като цяло.

US

ПЪЛНА АКРЕДИТАЦИЯ
В САЩ

+

EU

ЕВРОПЕЙСКА
ДИПЛОМА



КАМПУС НА
СВЕТОВНО НИВО

+



40+
НАЦИОНАЛНОСТИ



ГЛОБАЛНА КАРИЕРНА
РЕАЛИЗАЦИЯ

+



НИВО НА ЗАЕТОСТ
99.8%

IMAGINE

DISCOVERING YOU:
A BRAVE LEADER



American University in Bulgaria



www.aubg.edu

44% от туристите са чужденци,

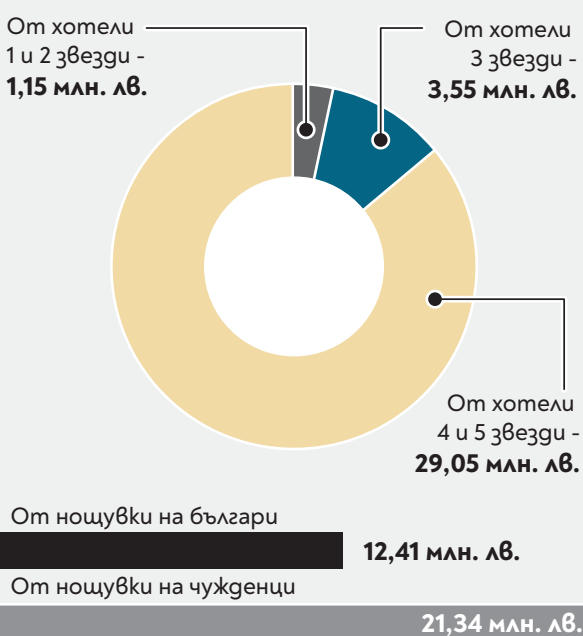


ОТСЯДАТ В В СКЪПИ ХОТЕЛИ

ТОНИ МАСКРЪЧКА

Преди 7 г. има 299 места за настаняване, сега са намалели до 156

ОБЩО ПРИХОДИ 33,75 МЛН. ЛВ.



По данни за НСИ за януари-март 2022 г.

Богатите природни дадености - планини и минерални извори, определят Благоевградска област като

център на планински, балнео- и спа културно-исторически туризъм

В района на Банско и Разлог са съчетани възможностите за каране на ски и планински преходи през лятото и ползването на лечебни процедури с минерална вода, каквато има в изобилие в Добринище и Баня. Наблизо са Огняново със своите минерални води и възрожденските села Ковачевица и Лещен.

Лечебният въздух и минералната вода в Сандански също са притегателен център за наши и чужди туристи. В района е и Мелник с атрактивните си винарски изби, пясъчни пирамиди и старинни църкви. Турът в това направление винаги е съпътстван и с посещение на мест-

ността Рупите, където е храмовият комплекс „Св. Петка“ с църквата и къчичката на пророчицата Ванга.

Общинската администрация сериозно работи Благоевград да стане туристически център

Разработен е идеен проект за парк „Бачиново“ с реконструкция на открития плувен басейн с минерална вода, атракциони, нови алеи, осветление, градинско обзавеждане, зелени системи, ремонт и изпълнение на нови паркови елементи, пешеходни мостове, осигуряване на по-широк достъп до парковата част и реката.

Всичко това е причина областта да е посещавана не само от наши, но и от чужди туристи.

Данните на НСИ показват, че чуждите туристи в областта предпочитат настаняване в 4- и 5-звездни хотели. За първото

тримесечие на годината, когато бе активният зимен сезон, от пренощуващите общо 144 хил. души 44% са чужденци, но пък формират 63% от всички 33,75 млн. лв. приходи за нощувки.

Всеки един от тях обаче остава допълнително средства за ски карта, храна, лични разходи и др., с което постъпленията в ресторантьорския и хотелиерския бизнес се увеличават. (Колко нощувки са реализирани в областта и какви са приходите от тях - виж инфографиката вляво.)

От 106 хил. души, нощували в хотели от висока категория, чужденците са повече от половината - 56 хил.

Работещите хотели и къщи за гости с повече от десет легла в Благоевградска област в последните 10 години обаче намаляват, показват данните на НСИ. През 2012 г. са били 249 с общо 18 хил. легла. Следва ръст, който достига пик през 2015 г., когато са били 299 с 20 423 легла. Най-вероятно този бум се дължи на въведените в експлоатация къщи за гости и малки хотели, изградени по програми с евросредства. В този период в областта бяха построени десетки семейни хотели в малки и отдалечени населени места с цел развиване на селския туризъм.

След това обаче започва спад до 200 места за настаняване с общо 15 хил. легла през 2021 г. За първите три месеца на тази година отворените хотели са били 156 с 13 500 легла.

Заради COVID пандемията собствениците на някои

по-малки хотели прецениха, че е по-добре да не работят,

отколкото да отворят, но да трупат загуби. След като паднаха ограниченията, очакванията са през летния сезон да приемат отново клиенти. Рекордът по приходи от нощувки в последното десетилетие е през 2019 г., когато са реализирани 75,3 млн. лв. Данните на статистиката показват, че средногодишната заетост на хотелите в областта е около 25%.

Заплатите остават сред най-ниските в страната

Благоевградска област продължава да е в дъното на класацията по средна работна заплата в страната. За първото тримесечие на годината в областта тя е 1040 лв., докато средната за България е 1593 лв. Така регионът се нарежда на предпоследно място, като изпреварва само Кърджали.

Заплатите в обществен сектор са значително по-високи от тези в частния. За първото тримесечие на годината хората на държавна или общинска служба са получавали средно по 1375 лв. месечно, а работещите в частните фирми - по 926 лв. В същото време средно за страната ножицата между двата сектора е 60 лв.

Наетите по трудово и служебно правоотношение в областта към края на март са 86 хил., а безработните - 11 806 души.

Равнището на безработица към края на март е 7,8% при средно за страната 4,8%. В сравнение с февруари има лек спад с 0,1%. И по този показател обаче регионът се нарежда сред петте у нас с най-висока безработица.

Регистрираните безработни в Бюрата по труда за повече от 1 г. са 3481 души, показва справка на Агенцията по заетостта. Постъпили на работа през март са 733-ма, като за едно свободно място са се борили по четирима души.

В края на април са отчетени 1087 безработни на възраст до 29 г., като повече от половината са жени. С висше образование са 166, със средно - 567, а останалите са с основно, начално и по-ниско образование.



Средната работна заплата в областта е 1040 лв., което я нарежда на предпоследно място в страната.

Ръст в продажбите на недвижими имоти отчитат в Благоевградска област. За последните две години COVID кризата доведе до стагнация на пазара, но сега има раздвижване и постепенно нивата се връщат. Дори се забелязва по-висок брой на сделките от тези допреди 2-3 г.

По данни на Имотния регистър за първите три месеца на годината са регистрирани 1802 продажби. Това е с 9% повече от първото тримесечие на миналата година, когато в областта са били 1619.

От януари до март най-много продажби има вписани в службата в Разлог

- 593, която обслужва Банско, Разлог и няколко съседни общини. За последното тримесечие на 2021-а е достигнат рекорд от 1089 продажби, вписани в службата в Разлог.

Сделките в Благоевград от януари до март са 442, а в Гоце Делчев - 324.

„Засега реално няма сделки за покупка на жилища от украински бежанци, но има доста запитвания. Вероятно се надяват войната да свърши и да се приберат в родината си“, казва Атанас Бутилов, собственик на агенция за недвижими имоти в Банско.

Има обаче доста украински семейства, които наемат апартаменти. Цената извън сезона за жилище с две спални, хол и кухня е около 500-600 лв. на месец без режийните.

„Тези, които са с възможности, наемат апартаменти. Имат

Руснаци продават имоти, цените с 30-50% нагоре

ТОНИ МАСКРЪЧКА

Купувачите най-вече от София или българи в чужбина, украинци засега само наемат обзаведени жилища

доста претенции - да има съдомиялна, хладилникът да е голям, а в същото време настояват за възможно най-ниска цена“, допълва Бутилов. Според него цените в Банско за последната година са се вдигнали, което обаче е по-скоро нормализиране, защото преди това са били дори под себестойност. От 400-450 евро/кв. м сега апартаментите са около 600-700, като в най-люксовите комплекси и до 800 за обзаведено жилище.

За последните 6 месеца основните купувачи на имоти в Банско са най-вече от София.

„Интересът се обяснява с това, че в столицата цените са над 2000 евро/кв. м. Тези, които имат пари, но недостатъчни за имот в София, ги влагат в Банско. Другите купувачи са наши емигранти в чужбина, които също си влагат спестяванията“,



допълва Бутилов.

Пазарът е основно вторичен, защото нови апартаменти почти не се строят. Продават жилищата си англичани и руснаци.

Руснаците се притеснявали, че пътуванията им до България може да се окажат трудни

„Все пак в Банско има 100,

най-много 200 апартамента на руснаци, докато само в един черноморски град са хиляди. Така че те не са определящи за пазара тук“, коментират брокери.

„Сделките не се увеличават, защото хората се въздържат да продават в очакване на по-високи цени“, допълва Георги Татарски. Той потвърждава, че все още не са се появили украинци за покупка на жилищни имоти, а цените са се увеличили с близо 50%.

В Благоевградска област се отчита раздвижване на имотния пазар от началото на годината.

СНИМКА: АВТОРЪТ

55% от поколението Z предпочита нестандартните вкусове при нискоалкохолните и безалкохолни напитки

Повече от половината от представителите на поколението Z (18-25 години) избират новите и дори необичайни вкусове, когато пият нискоалкохолни или безалкохолни напитки.

За да отговори на новите тенденции и да бъде максимално близо до потребителите, „Карлсберг България“ лансира стратегическата си платформа „Светът на вкусовете“. Компанията си поставя за цел да представи вариации от овкусени и безалкохолни продукти, които могат да бъдат консумирани по всяко време от активното ежедневие.

Това лято портфолиото на водещия сайдер у нас - Somersby, ще бъде допълнено от комбинацията „Портокал и маракуя“, която продължава линията на екзотични миксове в марката. За пръв път Somersby представя и безалкохолен вариант с вкус на горски плодове, който е много популярен на други пазари поради освежаващия си вкус.

„Пиринско“ продължава развитието си в посока привличане на по-млади потребители с безалкохолния бирен микс „Пиринско бодро“ с вкус на лимон и на малина. Новото предложение запазва връзката на марката с природата и планината, но дава различен прочит на бирата, насочен към любителите на безалкохолни напитки и плодови вкусове.

„Пиринско бодро“ е подходящо за консумация по време на спорт, работа или при нужда от освежаване, като част от здравословния начин на живот. Близо 55% от потребителите в глобален план опитват нови вкусове и аромати веднага щом бъдат пуснати на пазара. Преобладаващата част от тях са любопитни да тестват и споделят нови и премиум продукти. Интересът към нискоалкохолните напитки с добавено овкусяване също продължава да нараства: +6.7% за 2019 г. спрямо 2018 г. Жените предпочитат повече плодови вкусове, докато мъжете

- цитрусовите и свежи нотки.

Съвременният активен начин на живот неизбежно влияе върху потребителските навици. След напрегнат ден консумацията все по-често се измества у дома, в тесен семеен или приятелски кръг. Наблюдава се нарастващ интерес към опитване на нови комбинации и експерименти с вкусовете, както и към персонализацията на продуктите. 89% от потребителите в глобален аспект потвърждават, че биха избрали даден продукт, ако е създаден така, че да отговори на техните индивидуални нужди. Колкото по-близо е марката до хората и техните лични потребности, толкова по-склонни са те да я изберат.

Вариациите на плодови вкусове нарастват сред всички категории, а младите потребители са тези, които търсят разнообразие и иновативни продукти за сметка на традиционните.

Благодарение на силните марки и

установени традиции в производството на бира платформата „Светът на вкусовете“ следва посоката на глобалната стратегия на „Карлсберг Груп“ SAIL'27 – Beyond Beer („Отвъд бирата“). Компанията си поставя за цел да представи на българските потребители вариации от овкусени и безалкохолни продукти, които могат да бъдат консумирани по всяко време от активното ежедневие.

Популярната марка „Кроненбург Блан 1664“ ще увеличи присъствието си у нас за всички любители на нестандартните вкусови комбинации. Тази пшенична бира с нотки на цитрус и кориандър е изключително подходяща за топлите летни дни. Синята бутилка е уникална за бирен продукт на българския пазар, а до момента той привлича интереса на потребителите в Западна и Източна Европа.

Източник на данните в текста: Global Data, 2019, Q3/Q4 Global Consumer Survey

СВЕТЪТ НА ВКУСОВЕТЕ

Carlsberg Bulgaria

3 тенденции при нискоалкохолните и безалкохолни напитки в Източна Европа*



Съвременното активно ежедневие променя редица потребителски навици. След напрегнат ден, консумацията на напитки все по-често се случва у дома, в тесен семеен или приятелски кръг, като се наблюдава нарастващ интерес към опитване на нови вкусове и рецепти. От друга страна, тенденцията към здравословен начин на живот води до намаляване или отказ от алкохол във все повече моменти на консумация.

Експерименти

59%

от потребителите потвърждават, че им харесва да опитват нови вкусове и аромати възможно най-скоро след тяхното представяне.



Умерена консумация

57%

от източноевропейците отговарят, че намират безалкохолните и нискоалкохолните версии на алкохолни напитки за атрактивни, като част от активното ежедневие.

Персонализация

84%

от потребителите правят избор за покупка спрямо това доколко безалкохолните и нискоалкохолните версии на алкохолни напитки са съобразени с техните персонални нужди.



За да отговори на новите тенденции и да бъде максимално близо до потребителите, лидерът на българския бирен пазар - Карлсберг България, лансира платформата „Светът на вкусовете“, като активно започва да разширява портфолиото си от безалкохолни бири и овкусени напитки.

*ИЗТОЧНИК НА ДАННИТЕ: GLOBAL DATA, 2019, Q3/Q4 GLOBAL CONSUMER SURVEY

Жителите на областта се топят с по 2000 на година

ТОНИ МАСКРЪЧКА

- COVID вдигна смъртността с близо 40%
- За последната година само общините Банско и Гърмен имат увеличение на жителите си

Средно с по 2000 души на година намалява населението на област Благоевград за последното десетилетие. От около 320 хил. през 2012 г. то е намаляло до 298 хил. в края на 2021 г. В последната година единствено общините Банско и Гърмен имат малко увеличение на жителите си съответно с 58 и 25 души. Останалите 12 общини намаляват.

Само миналата година, която бе най-тежката от COVID пандемията, жителите на областта са намалели с 2900

До 2019 г. средно на година е имало по около 4000 смъртни случая. През 2020 г. те са 4963, а през миналата - 5796, което е вече увеличение с около 40% от нормалния брой. (Виж инфографиките в дясно.) Докато починалите стават все повече, новородените намаля-

ват. Миналата година са били 2595, а 2020 г. - 2665. Сватбите в областта също намаляват значително. Затова около половината бебета са родени извън брак. Рекордът по относителен дял обаче държи община Струмяни, където от 44 новородени 36 са от майки, които нямат официално сключен брак. Едно непълнолетно момче и осем момичета са минали официално под венчилото за миналата година. Благоевградска област отбелязва обаче за миналата година

лек механичен прираст от 314 души

С толкова повече са заселилите се 6528 от тези, които са се иселили. COVID кризата оказва сериозно влияние и върху духовния живот в областта. Данните показват, че общо шестте музея в региона в последните две години, когато действаха редица забрани за посещения и прояви на закрито, са имали по около 62 хил. посетители. Само година по-рано те са били двойно повече. Експонатите в музеите в Пиринско са близо 145 хил., а работещите в тях са 97 души, от които 40% са с научна степен. 118 са читалищата в областта, от които 103 са в селата, показва статистиката.

КОЛКО СМЕ И КАК ЖИВЕЕМ (в областта)

2012 г. 2022 г.

НАСЕЛЕНИЕ



320 160 души

298 251 души

Най-голямата община е Благоевград със 74 066 жители. Следи Петрич с 47 949 души, най-малката община е Струмяни с 4681 жители.

РАЖДАНЯ



3057 бебета

2595 бебета

Родените през последната година момчета в областта са 1305, а момичетата - 1290. Най-много бебета са родени в община Благоевград - 692, а най-малко в Кресна - 29. Средна възраст на майките при раждане на първо дете е 27,3 г., а на второ - 29 г.

СМЪРТНОСТ



3896 души

5796 души

През миналата година най-много хора са починали в края на октомври и началото на ноември, когато бе пикът на коронавируса. Тогава най-високата смъртност е била 202-ма души за седмица.

СКЛЮЧЕНИ БРАКОВЕ



1023 г-воуки

1040 г-воуки

В градовете в областта са сключени 644 брака, а в селата - 396. Най-много са били на възраст 25-29 г. - 296 мъже и 300 жени.

В ДЕТСКИТЕ ГРАДИНИ



11 225 деца

10 612 деца

935 учители в 73 детски градини в областта се грижат за малчуганите. В община Благоевград градините са 13, а в община Струмяни - само една.



Сградата на читалището и Камерна опера в Благоевград ще бъде напълно реновирана.

Пълно обновяване, ремонт и модернизация на сградата на Камерна опера и читалище „Никола Вапцаров 1866“ в Благоевград започва по проект за 2,6 млн. лв. Предстои да бъдат реновирани залата за зрители, репетиционните салони и другите поме-

щения. Ще бъде подобрен и достъпът за хора в неравностойно положение. Работи се за постигане повишаване на енергийната ефективност и намаляване на енергопотреблението в сградата, като се очаква постигане на клас на енергийна ефективност В.

С 2,6 млн. лв. обновяват читалището и операта

Това е първият проект на общината, който ще се реализира чрез комбинирана подкрепа на безвъзмездна финансова помощ от Оперативна програма „Региони в растеж 2014-2020“, финансов инструмент Фонд за градско развитие за регионите и със собствен принос на община Благоевград. Договорът вече е подписан от кмета Илко Стоянов. Целта на общинското ръководство е да бъдат създадени съвременни и оптимални условия за организиране и провеждане на културни и образователни мероприятия на място. Общата стойност на проекта е 2 616 000 лв. От тях 1 434 850 лв. са безвъзмездна финансова помощ от ОП „Региони в растеж 2014-2020“, 1 145 150 лв. са финансов инструмент от

Фонд за устойчиви градове, а 36 хил. лв. са собствен принос на Благоевград. По друг спечелен проект за енергийна ефективност ще бъде обновена и сградата на бившия междучилищен център. Идеята е там да бъдат създадени подходящи условия за поетапно изграждане на модерен Младежки център за провеждане на извънкласни обучителни и културни дейности. Общата стойност на проекта за енергийна ефективност е около 1 млн. лв. Финансирането е по програма „Възобновяема енергия, енергийна ефективност, енергийна сигурност“, чрез Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и се реализира в партньорство с Норск Енерджи, Норвегия.

ЧЕСТИТ 24 МАЙ!

Денят на Светите братя Кирил и Методий, българската азбука, просвета и култура и на славянската писменост ни изпълва с национална гордост и самочувствие! Това е празникът на достойнството, традицията и духовността, който заема специално място в сърцето на всеки българин, дава ни вяра и ни връща към възрожденските идеали и добродетели на нашия народ! Скъпи ученици, учители, дейци на българската книжовност, просвета и култура, нека пазим духовните и културни ценности на нашите предци, защото те са в основата на съхраняването на българската идентичност! Честит празник на словото, на духа и на културата! Иван Кадев, кмет на община Банско

ЧЕСТИТ ДЕН НА СЛАВЯНСКАТА ПИСМЕНОСТ И БЪЛГАРСКАТА ПРОСВЕТА И КУЛТУРА!

Нека всеотдайно пазим нашата духовност и винаги да се стремим към знанието, защото те са най-голямата ценност за всяка нация! Пожелавам на всички културни и просветни дейци здраве, успехи и вдъхновение. Нека продължават да съхраняват и предават българските традиции - извора, от който черпим гордост и национално самочувствие!



ЧЕСТИТ ПРАЗНИК!

Владимир Москов, кмет на община Гоце Делчев

Нов дом за 18 хил. ценни експонатата на музея в Петрич

ТОНИ МАСКРЪЧКА

Иновативни технологии с холограми, 3D възстановки и киоски са използвани при разработване и представяне на експозициите



Експонатите вече са преместени в новата сграда на музея.

Историческият музей в Петрич вече има нов дом. 18 хил. ценни експонатата са преместени в модерна, широка и удобна за посетителите сграда, а до дни предстои откриването ѝ.

В района на новия градски парк бе реконструирана сграда, бивша собственост на Гранични войски, по съвместен проект на гръцката община Серес и община Петрич „Създаване на културен двупол Серес - Петрич“ на Програмата за сътрудничество „Interreg Гърция - България“. Целта на проекта е да се реконструират стари сгради на военни поделения в нашия и гръцкия град и те да се превърнат в два културни центъра.

Партньори по проекта са и университетът „Аристотел“ - Солун, и Тракийският университет „Демокрит“ - Комотини. Преди дни кметът на Петрич Димитър Бръчков присъства на официалното откриване на изградената по общия проект музей на съвременното изкуство „Константин Ксанакис“ в културния парк „Константинос Караманлис“ на град Серес. Предстои и откриване на новия дом на Историческия музей в Петрич.

„С новата придобивка музеят има възможност да се разшири и да придобие истински облик на важна културна институция с достатъчна площ за експониране на богатото културно-историческо наследство. Новата сграда е с много по-голямо пространство и за експозиции, и за фондохрани-

лища“, коментира директорът Методи Бисерков.

Разгърнатата застроена площ на реконструираната сграда е 1847 кв. м, на две нива и с възможност да приема до 150 посетители, а финансирането е около 1,4 млн. лв. Изграден е и паркинг за автомобилите на посетителите, а

сградата се вписва изцяло в архитектурната среда с площадно пространство, водни площи и богато озеленяване

наоколо. Осигурена е достъпна среда за хора в неравностойно положение с асансьор до второто ниво.

Използвани са модерни технологии и съвременно експониране с 3D възстановки, показани включително и в киоски. Разработва се представяне на холограмни образци чрез холограмни инсталации. Новата сграда е подходяща и за тематично обучение на ученици и студенти.

„Подходът е посетителят да не е просто зрител, а да е и активен участник. Това е новото, модерно разбиране за функционирането на един исторически музей“, обясниха уредниците.

Разделянето на експозициите е направено чрез мебелировка, без стени и врати. Културните

ценности се експонират в затворени витрини или в мобилни шкафове със стъклени тавани и вградено LED осветление. На първото ниво е разположена експозиция от Праисторията, Античността и Средновековието.

„Акцентът на първото ниво са откритията при разкопките на античния град Хераклея Синтика. Изложили сме уникалната

статуя тип тогатос - мъж в официалната римска дреха,

висока над два метра, вероятно на император или друг управник от I-II век след Христа. Посетителите ще видят и голям латински надпис, който всъщност е писмо на император Галерий и цезар Максимин Дая от 308 година, в което владетелите се обръщат към хераклеите в отговор на молбата им да възстановят изгубените градски права. Експонирани са още малки скулптури, надгробни и оброчни плочи, витрина с предмети от ежедневието и др.“, разказва директорът на музея.

В зоната, отделена за етнографията, е представен градският бит от началото на XX век, както и ода от селска къща. Уникални са петте народни носии - местни

огражденски, на бежанци от Беломорието, както и дебърска сватбена носия.

Историята на българските земи през XVII-XIX век е представена на второто ниво. Могат да се видят автентични оръжия от националноосвободителните ни борби, много документи и снимки, старопечатни книги, ордени и медали.

Гербът на Петрич с интересната легенда около създаването му,

печатът на града от 1872 г. са друга част от експонатите на второто ниво. Там е и гостуващата изложба на Националния военноисторически музей с 22 картини на наши художници от периода 1912-1944 г., сред които има творби на Владимир Димитров-Майстора.

„Реконструкцията на сградата и новото духовно хранилище на историческия музей в Петрич, дават възможност на нашето културно-историческо наследство и множеството артефакти да бъдат показани по подходящия начин, по-добър достъп на посетителите и разбира се, ще спомогне за образователния процес при най-младите“, коментира кметът Димитър Бръчков.

ТОНИ МАСКРЪЧКА

Амфитеатър, езеро, спортно игрище, зоокът, много места за отдих и забавления и навсякъде зеленина. Това е сбъднатата мечта на петричани за модерен, нов, красив и удобен за посещение градски парк, с какъвто малко градове у нас могат да се похвалят. Наричат го зеленото сърце на града на площ от 54 дка, на мястото на бившето военно подделение. Място освен за разходки и отдих и за провеждане на различни културни, развлекателни и спортни дейности.

Зелените площи в градския парк са около 25 дка, над 14 хил. кв. м са пешеходните зони в новата придобивка за петричани. Езерото с патици и лилии е на площ от около 3000 кв. м, а фонтанът пръска разхлада в горещите летни дни. Сериозно място е отредено и за спортните площадки - 1600 кв. м, а детските са 370 квадрата. Амфитеатърът вече е сцена на редица културни прояви.

На стрийт фитнеса, който набира все повече популярност сред младите, също е отделено достатъчно място с лостове на различни височини, маймунска стълба, шведска стена, мултифункционална стойка за опори, двойна успоредка, мул-

Градският парк - сбъдната мечта за пълноценен отдих и спорт на открито



Градският парк в Петрич бързо се превърна в предпочитано място за отдих и спорт. СНИМКИ: АРХИВ

тифункционални ръкохватки за набирания с топки, лост за хюмън флаг, лежанка за коремни преси с възможност за регулиране на височината.

Спортните игрища се използват за футбол, баскетбол, плажен волейбол и

др. Възможност за спорт на открито дава и изкуствената стена за катерене тип „Боулдър“, предназначена за подрастващи и възрастни. За най-малките, от 3 до 12 г., е предназначено атрактивното въже съоръжение Ropeland с различни

възможности за забавления, при това напълно безопасно.

Широка алея с красиви цветя, екзотични дръвчета и храсти свързва двата входа, както и прилежащите паркинги. От парка има достъп до спортната зала „Серафим Бързаков“, както и до площадката за обучение по безопасност на движението за деца.

Многофункционалният обект, който отговаря на всички изисквания за култура, спорт, игри и отдих, е изграден по спечелен от общината проект за 4,8 млн. лева по Оперативна програма „Региони в растеж“ и е част от инвестиционната програма за изпълнение на интегрирания план за градско възстановяване и развитие на община Петрич.

С изграждането на градския парк местната управа последователно и целенасочено продължават работата си за превръщането на Петрич в уютно, чисто и приятно място за живот, пълноценен отдих и спортуване на открито.

Горан Брегович и Ищар на фестивала South West в Благоевград



ГОРАН БРЕГОВИЧ

ТОНИ МАСКРЪЧКА

Мария Илиева, Алекс Раева, Любо Киров и още BG звезди на сцената на музикалното събитие

Горан Брегович и Ищар са специалните гости на първото издание на новия South West Festival в Благоевград, организиран от общината съвме-

стно с Bulgarian Live Music.

В двете вечери - на 25 и 26 юни, в парк „Македония“ зрители ще видят и чуят богато разнообразие от стилове и изпълнители. Заедно с едни от най-известните BG певци на сцената ще се качат кралицата на световната етномузика Ищар, която е голямата звезда на първата вечер, а Горан Брегович ще е хедлайнер във втория ден на феста.

„Фестивалите в града винаги са носили особен заряд и са празник както за жителите на Благоевград, така и за гостите, които идват специално за събитието. Сигурен съм, че поставяме началото на един летен фестивал, който дълго време ще представя разнообразна програма“, заяви кметът Илко Стоянов.

„Керана и Космонавтите“ излизат на сцената първи на 25

юни, а веднага след тях ще звучат хитовете на Любо Киров и Мария Илиева. След ударното начало вечерта ще бъде закрыта от израелската певица Ищар.

На 26 юни за начало публиката ще се наслади на завладяващите бийтове на трип хоп формацията Mind Trips с вокалист Алекс Раева. Следваща в програмата е музикалната група „Оратница“, чието име произхожда от народния обичай оратник и съчетава българския фолклор с елементи от съвременни музикални стилове.

Преди финала на фестивала са група „Балканджи“, която създава авторска музика въз основа на традиционния рок и народната музика.

South West Festival 2022 ще закрие звездата на балканската музика Горан Брегович.



ИЩАР

Началото на двете вечери е от 17 часа, а билетите са в продажба в мрежата на Eventim в цялата страна, както и в OMW, зала „Яворов“ в Благоевград, „Технополис“, „Български пощи“. Цените на билетите са 55 лв. за регулярен едnodневен; 85 лв. за регулярен двудневен; Golden Circle едnodневен е 70 лв., а Golden Circle двудневен - 110.

„Тоника СВ“ и ансамбъл „Пирин“ пеят на площада за 24 май



Бургаската група и нейният създател и вдъхновител Стефан Диомов

ТОНИ АНДРЕЕВА

Любимите на поколения меломани „Тоника СВ“ са акцент в програмата за празника на Благоевград.

Проявите на 24 май започват в 11 часа на откритата сцена на подпощадното пространство на пл. „Георги Измирлиев“ с тържествен концерт с участието на културни и образователни институти от града.

Бигбанд - Благоевград, камерна опера, ансамбъл „Пирин“, танцови състави, спортни клубове, ученици от различни училища и детски градини ще представят богата програма, която ще завърши с общо изпълнение на песента на Димитър Янев „Песен за Благоевград“.

В 12,30 ч е откриването на обща изложба в градската художествена галерия. Рекорден брой автори - 47, ще участват с над 100 произведения.

Ще бъдат връчени 3 награди - за живопис, графика и за цялостен принос. От 20 ч на откритата сцена на площада е концертът на изпълнителите от „Тоника СВ“.

Teen Boom Fest събира тийнейджъри с любимите им актьори и влогъри

ТОНИ МАСКРЪЧКА

Дара, Торино и Пашата, Мъци, Иоан-Петър, Дара Екимова, Алпер Чочев и Ивайло Захариев пристигат на 28 май в Благоевград за Teen Boom Fest 22 - най-обичания фестивал от младите в България.

Емоционално зареденият, музикално провокиращ и социално ангажиращ фестивал дава начало на своето трето издание от Благоевград.

Пространствата около пл. „Георги Измирлиев“ ще съберат най-популярните инфлуенсъри, ютюбъри, влогъри, блогъри,

музиканти, спортисти и актьори от екрана и социалните мрежи.

В ролята на водещи ще видите звездното семейство Артъм Анатолиевич - ARTi и гласовитата красавица Кристина Дончева. Началото ще бъде в 16 ч с вълнуващи фен срещи с популярните инфлуенсъри - влогъра Мъци и TikTok сензациите Иоан-Петър, Presinka, BlackGogo, Светлозара. Заедно с тях ще бъдат още създателят на едни от най-смешните клипчета в интернет - Kumbata, усмихнатите Megsun, K.LINA, Linsho, Just Boomy, Kibritq.

Там ще са и Alper Chochev, който има 100 хил. абонати в YouTube, а отделни негови епизоди имат по 200 000 гледания.

Сред специалните гости е харизматичният актьор Ивайло Захариев. От 19,30 ч сцената ще се наелектризира с най-големите хитове на Дара, латинокралете Торино и Пашата и тийнсензациите Дара Екимова.

Една от водещите мисии на Teen Boom Fest 22 е социалната отговорност към младото поколение - превенция на опасностите, които ги заобикалят - употребата на наркотици, пе-



Teen Boom Fest започна през 2020 г. Зад гърба си има две успешни години, събирайки над 20 хил. души и повече от 350 участници.

дофилия и опасни игри в социалните мрежи, насилие и други. Това е единственият фестивал в Евро-

па, който събира най-обичаните инфлуенсъри, актьори, влогъри, спортисти и певци.